

A continuación presentamos pitch deck desarrollado para el proyecto T-share como entregable del proyecto final de Master en Project Management.

**El proyecto:** T-share es una tienda online de camisetas de diseño ecológicas que solidariza la moda a favor de causas sociales de alto impacto. Cada camiseta que venderemos en T-share estará inspirada en una causa que ayuda a crear un mundo mejor.

**El equipo:** El equipo T-share es un equipo ágil, auto-organizado y multifuncional, todos participamos en la toma de decisiones y trabajamos de forma cohesiva para el cumplimiento de los objetivos y la entrega de valor. Siempre con un enfoque de mejora continua.

José García | Marvin López | Karla Molina | Silvia Roger

**La ejecución:** hemos basado la ejecución del proyecto en 3 grandes aspectos:

- *Cultura:* definimos nuestra cultura de trabajo y equipo basándonos en los valores, principios y prácticas ágiles que se promueven en el manifiesto ágil, Scrum y XP.
- *Organización:* utilizamos Scrum como marco de trabajo para organizar la entrega de valor y Kanban para gestionar nuestro flujo de valor.
- *Producto:* Hemos utilizado herramientas de Lean Startup, Design Thinking, Design Sprint y XP para definir, diseñar y desarrollar nuestro MVP.

**La experiencia:** Toda la experiencia la hemos descrito en un blog que pueden encontrar en la dirección

<https://tshare.digitalpress.blog/>



# T-share

Vestir es compartir

José García | Marvin López | Karla Molina | Silvia Roger

# Problema

## Contaminación

provocada por la industria textil.

## Consumidores

demandan personalización,  
responsabilidad en problemas  
ambientales y sociales.

## Causas sociales

necesitan apoyo económico.

## Diseñadores

sin ingresos seguros.



# Propuesta de valor

Plataforma web que reúne a  diseñadores,  organizaciones con causas sociales,  consumidores y  productores responsables para:



# Nuestro producto

Reto de diseño /  
causa social /  
Crowdsourcing



Promoción



Venta /  
Crowdfunding



¡Viste!  
¡Recibe!  
¡Donamos!  
¡Ganamos!



Crowdsourcing



Crowdfunding

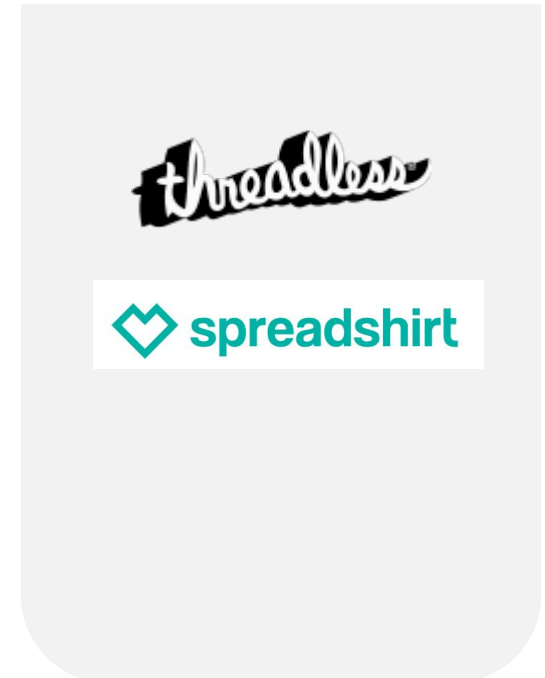
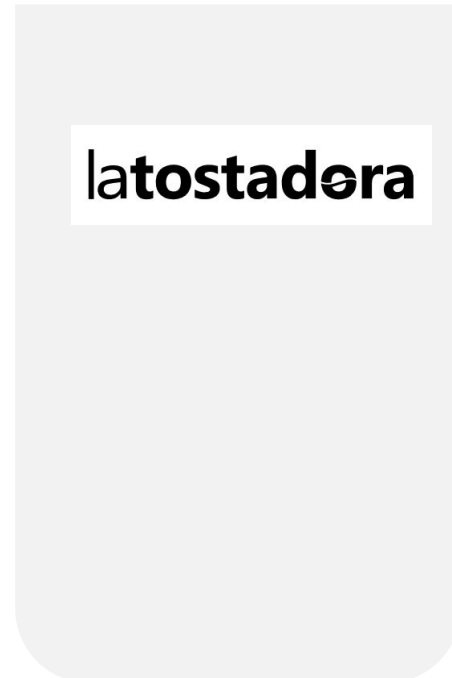


Venden moda sostenible

Apoyan causas

Apoyan causas con moda sostenible

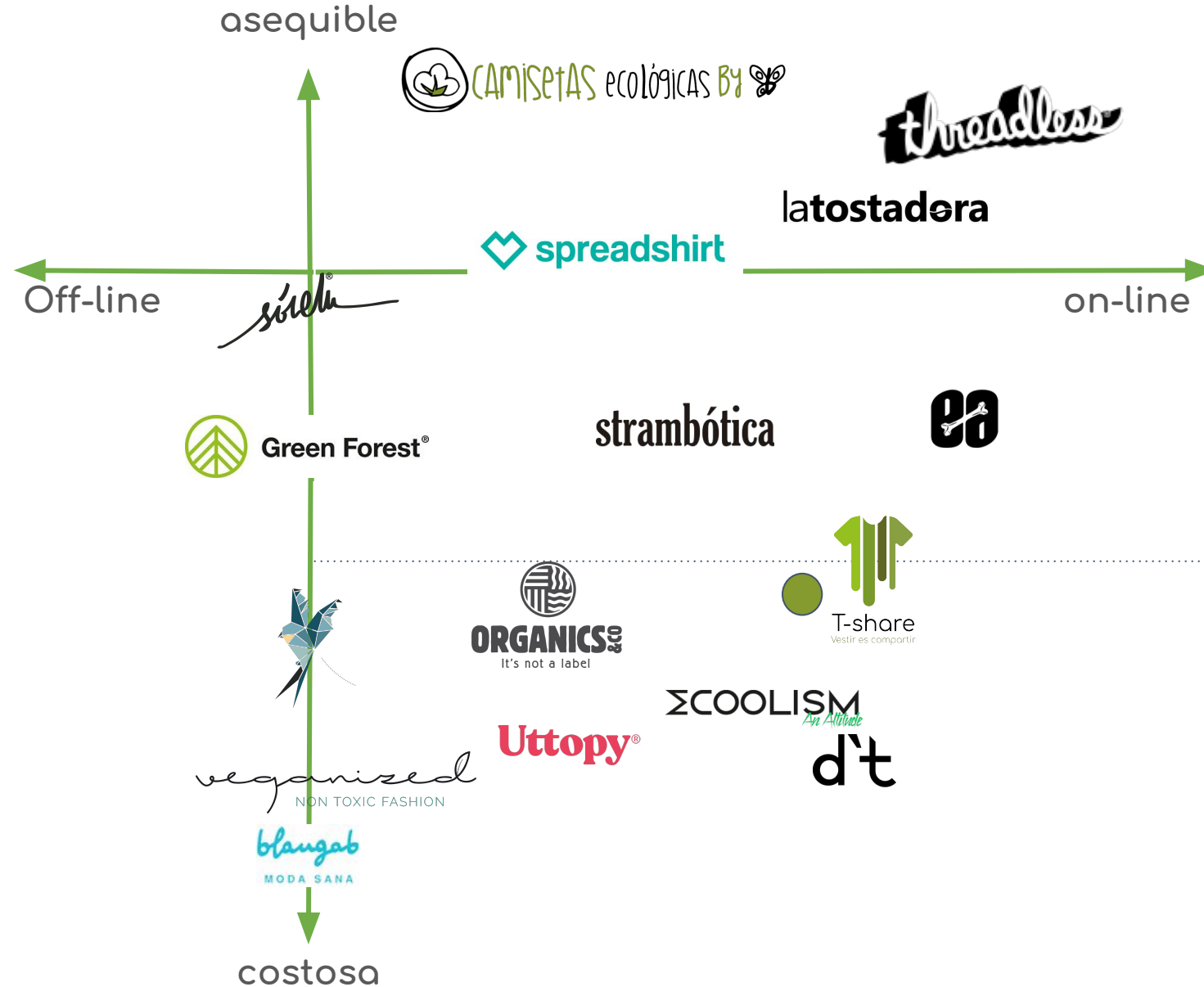
Tiendas para diseñadores





T-share  
Vestir es compartir

# La competencia





T-share  
Vestir es compartir

# Ventajas competitivas



Pioneros



Diseños  
innovadores



Moda inclusiva y  
democrática



Ecológica



Incentivo al  
talento creativo



Comunidad de  
diseñadores



Tienda  
freemium



Trabajo con  
ONG's



# Estrategia de adopción

## Eventos consumidores

- Días festivos: día de Reyes, San Valentín, día de la madre/del padre, Navidad...
- Cambio de estaciones.
- Eventos de ONG's, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, ferias, eventos deportivos, organizaciones...

## Alianzas causas sociales



## Anuncios clasificados diseñadores



## Campañas





T-share  
Vestir es compartir

# Proyección financiera





**Silvia Roger** | Scrum Master

Emprendedora, Directora General y coach. Graduada en ADE y Comercio Internacional, tiene MBA en IESE Business School.



**Karla Molina** | Product Owner

Emprendedora, consultor y coach organizacional. Graduada de ingeniero industrial y MBA en Universidad Metropolitana.



**José L. García** | Desarrollo

Consultor y director de proyectos en ACTIUM Digital by SEMIC. Ingeniero técnico informática de Gestión en la Universidad de Lleida.



**Marvin López** | Desarrollo

Emprendedor y Consultor IT Senior, Agilista en Minsait. Graduado de Ingeniería de Sistemas Computacionales tiene un Master en Formulación y evaluación de Proyectos.



T-share  
Vestir es compartir

# Timeline





# T-share

Vestir es compartir

Visita nuestro [Blog](#)

- [Video Pitch Deck de T-share](#)
- [Blog de T-share](#)
- [Timeline](#)
- [Repositorio de Documentos](#)
- [Tablero en Trello](#)
- [MVP Landing page - Etapa 1](#)
- [MVP Landing page - Etapa 2](#)